





# विज्ञान/सूचना प्रतिधि

## इन्स्टाग्रामले 'थोर अल्गोरिदम' फिचर विस्तार गर्दै

सामाजिक सञ्जाल इन्स्टाग्रामले आफ्ना प्रयोगकर्ताहरूलाई फिड तथा रिल्सको रेकमेन्डेसन माथि थप नियन्त्रण प्रदान गर्न थप सुविधाहरूको परीक्षण सुरु गरेको छ । यस अपडेटको मुख्य उद्देश्य प्रयोगकर्ताहरूले एपभित्र कुन विषयका सामग्रीहरू मन पराउँछन् वा मन पराउँदैनन् भन्ने कुरा सहजै सिस्टमलाई जानकारी गराउन सक्ने वातावरण निर्माण गर्नु हो । इन्स्टाग्रामका प्रमुख एडम मोजेरीका अनुसार, कम्पनीले प्रयोगकर्ताहरूलाई यस विकल्पबारे बढी सचेत गराउन र अल्गोरिदम नियन्त्रण गर्ने सुविधाहरूमा सहज पहुँच पुऱ्याउन विभिन्न उपायहरू खोजिरहेको छ । यो नयाँ सुविधा एपमा पहिलेदेखि नै उपलब्ध 'थोर अल्गोरिदम' विकल्पकै परिमार्जित रूप हो, जसलाई अहिले क्रमिक रूपमा सबै प्रयोगकर्तामाफ विस्तार गरिँदैछ । मोजेरीले भनेका छन्, 'हामी 'थोर अल्गोरिदम' फिचरलाई इन्स्टाग्रामभरि थप उपयोगी र प्रत्यक्ष रूपमा उपस्थित गराउने काम गरिरहेका छौं । यसमध्ये केहीको अहिले परीक्षण भइरहेको छ, केही चाँडै आउँदैछन् भने केहीले सोचे अनुरूप काम नगर्न पनि सक्छन् ।' मोजेरीले इन्स्टाग्रामले विचार गरिरहेका चारवटा सम्भावित उदाहरणहरू पनि सामना गरेका छन् होम रिक्तबाटै सहज पहुँच: पहिलो विकल्प अन्तर्गत प्रयोगकर्ताहरूले होम रिक्त मा रिक्तलाई तलतिर थिचेर तानेपछि (ड्र्याग डाउन) सिधै 'थोर अल्गोरिदम' प्यानलमा पुग्न सक्नेछन् । त्यहाँ उनीहरूले आफ्नो पूर्वसंलग्नताका आधारमा प्रणालीले लिंक गरिरहेका विषयहरूलाई थप वा हटाउन पाउनेछन् । 'टिपिक कन्ट्रोल': इन्स्टाग्रामले रिल्स स्क्रीन गर्दै गर्दा भिडियोहरूको बीचमै सिधै 'टिपिक कन्ट्रोल' विकल्प राखेबारे पनि विचार गरिरहेको छ । तल्लो फडसल बार्मा बटन: सिफारिस गरिएका रिल्सहरूका लागि रिक्तको तल्लो भागमा रहने फडसल बार्मा नियन्त्रण विकल्पहरू उपलब्ध गराइँदैछ । जसका माध्यमबाट प्रयोगकर्ताहरू सजिलै 'थोर अल्गोरिदम' रिक्तमा पुगेर आफूलाई

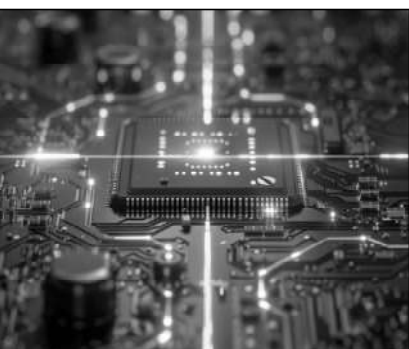


उक्त सामग्रीमा र्चि भए-नभएको संकेत दिन सक्नेछन् । संवादात्मक (कन्वरसेसनल) प्रम्प्ट: इन्स्टाग्रामले प्रयोगकर्ताको र्चि परिकृत गर्न एउटा कन्वरसेसनल शैलीको प्रम्प्टको परीक्षण गरिरहेको छ । यसले गर्दा प्रयोगकर्ताहरूले कुनै विशिष्ट विषय नै नतोकी केवल कुराकानीकै शैलीमा आफ्नो फिडलाई सुझाउन सक्नेछन् । मोजेरीका अनुसार, आदर्श रूपमा यसले अल्गोरिदमलाई 'तपाईंमाथि लाइएको केही कुरा भन्दा पनि तपाईंले संवाद गर्न सक्ने माध्यम' जस्तो महसुस गराउनेछ ।

संलग्न गरिएको तथ्यांक के भन्नु ? सेक्युरिटी चेन्सेस, डाटा संरक्षण र फिड प्राथमिकताका सवालमा प्रयोगकर्ताहरू सधैं आफ्नो नियन्त्रण चाहन्छन् । तर, व्यावहारिक रूपमा अल्गोरिदम-कन्ट्रोल युगमा धेरैजसो मानिसहरू सेटिङसभित्र गएर क्युटेर गर्नुभन्दा सिधै स्क्रीन गर्न र प्यानलले नै आफ्ना प्राथमिकताहरू बुझोस् भन्ने चाहन्छन् । यद्यपि, यो प्रयास चाखलाग्दो भए तापनि यसले

## एआई चिप्स र डाटा सेन्टरमा सामसड र एसकेले खर्चा डलर स्वदेशमै खर्चिने

दक्षिण कोरियाका प्रमुख मेमोरी चिप निर्माता कम्पनीहरू सामसड इलेक्ट्रोनिक्स र एसके हाइनिक्सले आर्टिफिसियल इन्टेलिजेन्स (एआई) का लागि आवश्यक चिपको बढ्दो मागलाई सम्बोधन गर्न ऐतिहासिक परिमाणको लगानी योजना घोषणा गरेका छन् । राष्ट्रपति ली जे म्युङद्वारा आयोजित एक राष्ट्रिय डिफिन्डमा एसके समूहका अध्यक्ष चे ताए-बो नले नयाँ सेमिकन्डक्टर उत्पादन लाइन निर्माणका लागि मात्रै १ हजार १०० ट्रिलियन वन (करिब ७१ अर्ब अमेरिकी डलर) लगानी गर्ने बताए । यसका साथै एआई डाटा सेन्टरहरूका लागि थप १ हजार ट्रिलियन वन (करिब ६४ अर्ब अमेरिकी डलर) लगानी गर्ने जानकारी दिई अध्यक्ष चेले आफ्नो समूहले आगामी १० वर्षसम्म वार्षिक औसत १०० ट्रिलियन वन (करिब ६५ अर्ब डलर) भन्दा बढी स्वदेशी लगानीलाई निरन्तरता दिने स्पष्ट पारे । यसैगरी, सामसड इलेक्ट्रोनिक्सका अध्यक्ष ली जे-योङले नयाँ सेमिकन्डक्टर उत्पादन लाइनका लागि दक्षिण-पश्चिमी सहर



रवाङजुलाई सम्भावित स्थलका रूपमा विचार गरिरहेको बताए । उनले चुङचेओङ प्रान्तमा उच्च ब्यान्डविथ मेमोरी (एचबीएम) उत्पादन केन्द्र निर्माण गर्ने र उत्तर ग्येओङसाङ प्रान्तमा एआई डाटा सेन्टर तथा रोबोटिक्सका क्षेत्रमा लगानी केन्द्रित गर्ने योजना रहेको खुलासा गरे । चिप बजारमा आफ्नो वैश्विक वचल कायम राख्न ठूलो

मात्रामा हुन लागेको यस स्वदेशी लगानीपति राष्ट्रपति लीले विशेष आभार प्रकट गरे । उनले देशको अर्थतन्त्र र प्रतिधि क्षेत्रमा यसले ठूलो फड्को मार्ने विश्वास व्यक्त गर्दै सरकारको तर्फबाट आवश्यक सम्पूर्ण नीतिगत तथा व्यावहारिक सहयोग रहने प्रतिबद्धता समेत जनाए ।

-भाषा कुरा उदकम्

## प्रयोग नगरिएका एपहरू फोनको गोपनीयताको लागि हुन्छन् ठूलो खतरा



तपाईंको फोनमा यस्ता एपहरू छन् जुन तपाईंले महिनैदेखि प्रयोग गर्नुभएको छैन ? यदि छन् भने तिनलाई हटाउने समय आएको छ । मानिसहरू प्रायः कुनै विशेष उद्देश्यका लागि एप डाउनलोड गर्छन्, तर काम सकिएपछि यी एपलाई मेटाउन बिर्सिन्छन् वा फोनमा त्यस्तो कुनै एप छ भन्ने कुरा नै भुन्छन् । यी बेकार एपहरूले फोनको स्टोरेज त खान्छन् नै तपाईंका व्यक्तिगत जानकारी, फोन नको कार्यसम्पादन र अनलाइन सुरक्षामा पनि ठूलो जोखिम निम्त्याउन सक्ने साइबरसुरक्षा विज्ञहरू बताउँछन् । किन खतरनाक हुन्छन् पुराना र बेकार एपहरू ? धेरै एपहरू यस्ता हुन्छन् जुन प्रयोगकर्ताले एक वा दुई पटक प्रयोग गर्छन्, तर त्यसपछि तिनीहरूको आवश्यकता पर्दैन वा बिर्सिन्छन् । यद्यपि, यी एपहरू पृष्ठभूमिमा चलि रहन्छन् र क्यामेरा, माइक्रोफोन, स्थान, सम्पर्क र फोटो जस्ता संवेदनशील अनुभूतिको प्रयोग गरी राख्न सक्छन् । यदि यस्ता एपमा पछि सुरक्षा जोडिमा पत्ता लाग्यो वा यसमा भएका डेटा लीक भयो भने तपाईंको व्यक्तिगत जानकारी जोखिममा पर्न सक्छ ।

यी एपहरूले कस्ता खतराहरू निम्त्याउन सक्छन् ? साइबरसुरक्षा विज्ञहरू फोनमा इन्स्टल गरिएका सबै एपहरूको समय-समयमा

समीक्षा गर्न सिफारिस गर्छन् । अनावश्यक एपहरू तुरुन्तै हटाउनु पर्छ । लामो समयसम्म प्रयोग नगरिएका एपहरू पनि साइबर अपराधीहरूको लागि सजिलो लक्ष्य बन्न सक्छन् ।

**फोनको गति र ब्याट्रीको मायुलाई गर्नु बस्तर**

यति मात्र होइन, प्रयोग नगरिएका एपहरूले पृष्ठभूमिमा इन्टरनेट प्रयोग गर्ने, सूचनाहरू पठाउन र स्वचालित रूपमा अपडेटहरू डाउनलोड गर्न जारी राख्छन् । यसले ब्याट्री छिटो खपत गर्छ, बढी मोबाइल डेटा खपत गर्छ र फोनको कार्यसम्पादनमा असर गर्छ । प्रयोगमा नभएको बेला पनि एपहरूले डेटा सङ्कलन गर्न जारी राख्छन्, धेरै मोबाइल एपहरूले प्रयोगकर्ताको स्थान, फोन प्रयोगको बानी र अन्य जानकारी निरन्तर सङ्कलन गर्छन् । तपाईंले महिनौं सम्म तिनीहरूलाई खोल्नुभएको छैन भने पनि एपले यी जानकारी संकलन गरिरहेका हुन्छन् । यसैले अनावश्यक एपहरूलाई आफ्नो फोनमा राख्नुलाई गोपनीयताको ठीक मानिँदैन ।

**घण्टारण बानी गर्ने सजिलो तरिका**

पछिल्लो समय धेरै एपहरूको आकार ५०० एमबीदेखि १ जीबी वा सोभन्दा बढी हुन्छ । तपाईंले अब प्रयोग नगर्ने एपहरू हटाउनुलाई महत्त्वपूर्ण स्टोरेज ठाउँ खानी गर्न र उपकरणको कार्यसम्पादन सुधार गर्न सक्छ । यदि तपाईंलाई अभियन्ता एपको आवश्यकता पर्न सक्छ भने लायड भने, यसलाई पूर्ण रूपमा मेटाउनुको सट्टा, आईफोनमा एप अफलोड सुविधा र एन्ड्रोइडमा एप आर्काइभ सुविधा प्रयोग गर्न सकिन्छ । यसले एप हटाउँदा तर यसको डेटा सुरक्षित रहनेछ र आवश्यक परेमा सजिलै पुनः स्थापना गर्न सकिन्छ ।

**कति समयमा गर्नु पर्छ एपको सर्वाइव ?**

साइबर सुरक्षा विशेषज्ञहरूले प्रत्येक तीन महिनामा एक पटक आफ्नो फोनको एप सूची जाँच गर्न सिफारिस गर्छन् । आफ्नो फोन सुरक्षित, छिटो र व्यक्तित्व राख्न तपाईंले लामो समयदेखि प्रयोग नगरेका एपहरू हटाउनुहोस् । लामो समयदेखि प्रयोग नगरेका एपमा खाता पनि बन्द गर्नुस् मानिसहरूले प्रायः एउटा गल्ती गर्छन् । एपलाई सिधै अनइन्स्टल गरिदिन्छन् । तपाईंले कुनै एप लामो समयसम्म चलाउनु भएको छैन भने सो एपबाट लग आउट गर्नुहोस् । यदि तपाईंलाई अब यसको आवश्यकता छैन भने सम्बन्धित खाता नै डिजिट गरिदिनुहोस् । यसले तपाईंको व्यक्तिगत जानकारी कम्पनीको सर्भरमा लामो समयसम्म स्टोर वा बचत गरिएको छैन भनेर सुनिश्चित गर्नेछ, जसले गर्दा डाटा चुहावटको जोखिम कम हुनेछ ।

-रातोपाटी उदकम्

## ह्वाट्सएपको नयाँ सुविधामा भारतको आपत्ति

भारत सरकारले अनलाइन ठगी र नक्कली परिचय प्रयोग गरेर हुने साइबर अपराध बढ्ने चिन्ता व्यक्त गर्दै मेटालाई ह्वाट्सएपको 'प्रयोगकर्ता नाम' (यूजरनेम) सुविधा तत्काल लागू नगर्न आग्रह गरेको छ । सरकारले यसबारे आवश्यक परामर्श पुरान भएसम्म सुविधा सार्वजनिक नगर्न पत्रमार्फत अनुरोध गरेको भारतीय सञ्चारमाध्यमहरूले जनाएका छन् ।

मेटाले सोमबार प्रयोगकर्ताले आफ्नो फोन नम्बर सार्वजनिक नगरी छुट्टै प्रयोगकर्ता नाममार्फत एकअर्कासँग सम्पर्क गर्न सक्ने नयाँ सुविधा विश्वभर ल्याउने घोषणा गरेको थियो ।

गोपनीयता बढाउने उद्देश्यले ल्याउन लागिएको यो सुविधा भारतमा भने ठगी गर्ने समूहले नक्कली परिचय बनाएर प्रयोगकर्तालाई भ्रुक्याउन सक्ने सरकारको चिन्ता छ । इलेक्ट्रोनिक्स तथा सूचना प्रतिधि मन्त्रालयले मेटालाई पठाएको पत्रमा नयाँ सुविधाका कारण अनलाइन ठगी, फिफिड, डिजिटल भित्तारीजस्ता ठगी र नक्कली परिचय प्रयोगका घटना बढ्न सक्ने उल्लेख गरिएको छ । सरकारका अधिकारीलाई उद्भूत गर्दै इन्डियन एक्सप्रेसले प्राथमिक ज्ञान कम भएका प्रयोगकर्तालाई नक्कली प्रयोगकर्ता नाममार्फत ठगिन सक्ने



जोखिम बढी रहने जनाएको छ । भारत ह्वाट्सएपको सबैभन्दा ठूलो बजार हो । भारतमा ५० करोडभन्दा बढी प्रयोगकर्ता रहेका छन् । पछिल्ला वर्षहरूमा देशमा साइबर ठगी तीव्र रूपमा बढ्दै गएको छ । सरकारी तथ्याङ्कअनुसार सन् २०२५ मा भारतीय नागरिकले साइबर ठगीका कारण करिब तीन अर्ब अमेरिकी डलर बराबरको क्षति बेहोरेका छन् । यो सन् २०२१ को तुलनामा करिब ४० गुणा बढी हो । मेटाले भने उक्त सुविधा भारतमा अझै सुरु नभएको स्पष्ट पारेको छ । कम्पनीका अनुसार सार्वजनिक व्यक्ति

र प्रमाणित खाताका प्रयोगकर्ता नाम पहिले नै सुरक्षित राखिएको छ, जसले नक्कली परिचय प्रयोगको जोखिम कम गर्नेछ । साथै, प्रयोगकर्ता नाम प्रयोग गरेर पनि ह्वाट्सएप चलाउन फोन नम्बर अनिवार्य रहने र ठगी रोक्न बहुस्तरीय सुरक्षा संयन्त्र समावेश गरिएको कम्पनीले जनाएको छ । यसैबीच, मेटालेगत महिना भारतीय फिनटेक उद्यमी कुमाल शाहलाई ह्वाट्सएपको नयाँ प्रमुख नियुक्त गरेको छ । चीनको टेसेन्ट स्थापित्वको वीथ्याटमा भने प्रयोगकर्ता नामको सुविधा पहिलेदेखि नै उपलब्ध छ ।

-राष्ट्र

