



नव जनचेतना

NAWA JANACHETANA NATIONAL DAILY राष्ट्रिय दैनिक



चलचित्र विकास बोर्डले पछिल्लो आइतबारसम्मको कमाइ विवरण सार्वजनिक गरेको छ। जसअनुसार, "लालीबजार"को कमाइ पौने ९ करोड हाराहारीमा देखिन्छ। यो थप निर्देशित फिल्म "लालीबजार" ले पछिल्लो ८ करोड ७८ लाख ५ हजार १२८ रुपैयाँ जस कमाएको छ। सोही अवधिमा यो फिल्मलाई २ लाख ९८ हजार २२७० जनाले हेरेका छन्। "जितञ्जु"ले १ करोड ३१ लाख ११ हजार ८५९ रुपैयाँ जस कमाएको छ।

आजको विचार...
नयाँ... (दुई पेजमा)
मेघनाथ दाहाल

अभिनेता विपिन कार्की र तरेफ पत्रकार तथा लेखक विजयकुमारबोचको नयाँ सहकार्यले नेपाली चलचित्र क्षेत्रमा फरक प्रकारको सिर्जनात्मक प्रयोगको संकेत गरेको छ। निर्माणको तयारीमा रहेको नयाँ कथानक चलचित्रसँगै सोही कथामा आधारित आरुखान पुस्तक प्रकाशन गर्ने योजनाका कारण यो परियोजना चर्चामा आएको हो। विपिन कार्कीको लज्जतीमा लाइट वेन्डर्स प्राइवेट ब्यान्डरमा निर्माण हुने चलचित्रको पटकथा लेखन तथा निर्देशन विजयकुमारले गर्ने हुनुभएको छ।



□ वर्ष ३१ □ अंक ३११ □ २०८३ जेठ २६ गते मंगलबार 9 June 2026, Tuesday □ पृष्ठ संख्या 8 मूल्य रु ५/-

संक्षिप्त समाचार

कङ्गोमा इबोला प्रकोप तीव्र ५१ को मृत्यु

(राखस/सिन्धुवा)
किन्सासा, जेठ २५/ कङ्गो प्रजातान्त्रिक गणतन्त्रमा इबोला संक्रमितको संख्या ५१५ पुगेको छ भने ११ जनाको मृत्यु भएको स्वास्थ्य मन्त्रालयले जनाएको छ। अधिकारीहरूले आइतबार सार्वजनिक गरेको प्रतिवेदन अनुसार रोगको फैलावट अझै नियन्त्रणमा आएको छैन र नियन्त्रणका उपाय तुरुन्त प्रभावकारी रूपमा लागू नगरे अवस्था फन् विग्रिन सक्ने चेतावनी दिइएको छ। स्वास्थ्य मन्त्रालयका अनुसार थप तीन जना बिरामी निको भएपछि निको हुनेको संख्या १२ पुगेको छ। हाल ११५ जना शंकास्पद संक्रमित रहेका छन् भने २८३ जना बिरामी आइसोलेसन वा उपचारमा छन्। धेरैजसो पुष्टि भएका बिरामीहरूमा लक्षण जेठ १ देखि जेठ १० बीच देखिएको पाइएको छ, जसले सम्भावित एउटै स्रोतबाट संक्रमण तीव्र रूपमा फैलिएको सङ्केत गरेको छ। जेठ १२ देखि असार १ बीच पनि नयाँ बिरामीहरूमा लक्षण देखिनु संक्रमण अफ फैलिनेको प्रमाण भएको बताइएको छ। स्वास्थ्य अधिकारीहरूले समयमै कडा नियन्त्रण उपाय नअपनाइए संक्रमित संख्या अझै बढ्न सक्ने चेतावनी दिएका छन्। रोग नियन्त्रण प्रयासहरू कमजोर सम्पर्क निगरानी, समुदायको सहयोग, उपचार केन्द्रहरूको सीमित क्षमता, संक्रमण रोकथाम सामग्रीको अभाव र बजेट अभावका कारण प्रभावित भएको छ।

लुम्बिनी प्रहरीद्वारा ४३ लाख मूल्य बढीका सामान बरामद

हासा संभावना
सिद्धार्थनगर (बैरहवा), जेठ २५/ लुम्बिनी प्रदेश प्रहरी कार्यालयले प्रदेशभर शान्तिसुरक्षा सुदृढ गडै चोरी, तस्करी तथा राजस्व छुनी नियन्त्रणलाई प्राथमिकतामा राखेर विशेष अभियान सञ्चालन गरेको जनाएको छ। खुला सीमा नाकाबाट हुने अवैध आयात, तस्करी र आपराधिक गतिविधि नियन्त्रणका लागि सन्देशी, कपिलवस्तु, नवलपरासी (पश्चिम), बाँके, बर्दिया, दाङ्गलगायत सीमावर्ती जिल्लामा निगरानी तथा प्रहरी परिचालनलाई थप प्रभावकारी बनाइएको प्रहरीले जनाएको छ।
सीमा क्षेत्रबाट हुने भन्सार छुनी, अवैध सामान ओसारपसार तथा राजस्व चुहावट नियन्त्रणका लागि लुम्बिनी प्रदेश प्रहरी कार्यालयले सञ्चालन गरेको अभियानअन्तर्गत आज बर्दियामा अवैध रूपमा भित्र्याइएका रु ४३ लाख ६१ हजार ८४० बराबरका सामान तथा सवारी साधन बरामद गरेको छ। प्रहरीका अनुसार ती सामग्री बर्दियाको मधुवन नगरपालिका-८ सानोश्री क्षेत्रमा



कारवाबाट भन्सार छुनी नेपाल ल्याउँदै गरेको अवस्थामा दुई भारतीय नागरिकलाई नियन्त्रणमा लिइएको थियो। भारतको बहराइच जिल्लाका २२ वर्षीय रिजवान अन्सारी र २० वर्षीय कलम खानलाई नियन्त्रणमा लिइ उनीहरूका साथबाट दुईवटा बोलेरो गाडी, एउटा पल्सर मोटरसाइकल तथा तीन हजार ७९० दर्जन केरा बरामद गरिएको थियो। उक्त सामान तथा सवारीसाधनको अनुमानित मूल्य रु २५ लाख ५९ हजार रहेको प्रहरीले जनाएको छ। मधुवन नगरपालिका-६ मा आने भारतबाट अवैध रूपमा भित्र्याई गोबरामा लुकाई राखिएको मटर, सुपारी, सुती, चुरी, बिँडी, माउथ फ्रेसनर, प्लास्टिकलगायत सामान बरामद गरिएको प्रहरीले जनाएको छ। स्थानीय पदमराज चौधरी र कोपिला खत्रीको घरमा भण्डारण गरिएको अवस्थामा बरामद गरिएका ती सामानको मूल्य रु १८ लाख दुई हजार ८४० रहेको छ। बरामद गरिएका सबै सामान तथा सवारीसाधनको आवश्यक अनुसन्धान र कानुनी कारवाही अघि बढाइएको लुम्बिनी प्रदेश प्रहरी कार्यालयका लुम्बिनीले जनाएको छ। लुम्बिनी प्रदेश प्रहरी कार्यालयका प्रमुख प्रहरी नायब महानिरीक्षक मुनेन्द्रबहादुर खत्रीले कानून कार्यान्वयन गरी प्रदेशभर सुशासन, शान्तिसुरक्षालाई प्राथमिकतामा राखेर प्रहरीले काम गरिरहेको बताए।

सामाजिक र सांस्कृतिक सद्भाव कायम राखौं

- सबै जात/जाति, भाषा/भाषी, धर्म र संस्कृतिको सम्मान गरौं,
 - आपसी समझदारी, सहिष्णुता र भाईचारा बढाऔं,
 - घृणा, विभेद र हिंसाजन्य व्यवहार त्यागौं,
 - पर्व-उत्सवहरू मिलेर मनाऔं,
 - अफवाह र भ्रामक सूचनाबाट सचेत बनौं,
 - संवाद र सहकार्यबाट विवाद समाधान गरौं,
 - शान्तिपूर्ण र समावेशी समाज निर्माणमा योगदान दिऔं।
- विविधतामा एकता भन्ने भावना विकास गरौं।



नेपाल सरकार
विज्ञापन बोर्ड

पर्यटकीय गन्तव्य बन्दै अर्घाखाँचीको 'रक गार्डेन'

बर्धाबाँधी, जेठ २४/सिन्धुखर्क नगरपालिका-११ डिभिन्समा अवस्थित 'रक गार्डेन' पछिल्लो समय यहाँको प्रमुख पर्यटकीय गन्तव्यका रूपमा चिनिन थालेको छ। सिन्धुखर्कबाट करिब २० मिनेटको गाडीको यात्रा गरेपछि यस स्थानमा पुग्न सकिन्छ। प्रकृति र आर्कित्वात्कृतिको जस्तो देखिने विशाल चट्टानहरूको संरचना, ढुङ्गाको बगैँचा जस्तै फैलिएको भू-आकृति, चिसो स्वच्छ हावा र क्षणक्षणमा बदलिने मौसमले यहाँ पुग्ने जो-कोहीलाई मोहित बनाउने गरेको छ। पहिलो पटक रक गार्डेन पुग्ने आगन्तुकहरू त्यहाँका चट्टानहरूको अनौठो बनावट देखेर आश्चर्य चकित हुने गरेका छन्। कतिपय ठाउँमा मानव हातले कलात्मक रूपमा कुरिएको जस्तो, कतै योजनाबद्ध रूपमा सजाइएको फूलबारी कै देखिने हुँदा धेरैले प्रकृतिको अनुपम सिर्जना भनेर चर्चा गर्ने गर्छन्।



सर्वाे रोपनी क्षेत्रफलमा फैलिएको यो क्षेत्र ढुङ्गाको जङ्गल जस्तै देखिन्छ, जसले आगन्तुकलाई एकैपटक रहस्य, सौन्दर्य र शान्तिको अनुभूति गराउँछ। पछिल्लो समय यो गार्डेन आन्तरिक पर्यटकको रोजाइमा पर्न थालेको छ। जिल्लाभित्रका विभिन्न स्थानबाट दैनिक रूपमा मानिसहरू यहाँ पुग्नु आउने क्रम बढ्दो छ। स्थानीयका अनुसार यहाँको स्वच्छ वातावरण, चिसो मौसम र प्राकृतिक दृश्यावलोकनले सहरको भीडभाडबाट केही समय टाढा पुगेर मानसिक ताजगी प्राप्त गर्ने अवसर प्रदान गरेको छ। सिन्धुखर्क नगरपालिका-११ का वडाध्यक्ष चेतनारायण आचार्यले पछिल्लो समय

प्रचारप्रसारसँगै यहाँ आउने पर्यटकको सङ्ख्या बढ्न थालेको बताए। "प्रकृतिको अनुपम उपहारका रूपमा रहेको यो क्षेत्रमा आन्तरिक पर्यटकको आकर्षण बढ्दै छ। हामीले यस क्षेत्रलाई अझ व्यवस्थित बनाउन पूर्वाधार विकासमा जोड दिएका छौं", उनले भने। यस क्षेत्रलाई व्यवस्थित पर्यटकीय गन्तव्यका रूपमा विकास गर्न नगरपालिकाले योजनाबद्ध रूपमा विभिन्न कामअघि बढाएको छ। हाल पर्यटकहरूको सहजताका लागि शौचालय, विश्रामस्थल (ट्रस्ट) तथा मन्दिर निर्माण गरिएको छ। यी संरचनाले आगन्तुकको बसाइँलाई थप सहज र आरामदायी बनाएको जानकारी दिँदै वडाध्यक्ष आचार्यले गार्डेनको प्रचारप्रसारलाई प्राथमिकतामा राख्दै दीर्घकालीन पर्यटन विकास रणनीति तयार पारिरहेको बताए।

-**बाँकी मन्थिर पेजमा...**

पा.वि.ह.र.नं. ०५१/०५२

पा.वि.प्र.का.र.नं. ११/०५१/०५२



सम्पादकीय

नेपालको पर्यटन व्यवसाय र अर्थतन्त्रमा पर्ने प्रभाव

पर्यटन नेपालको अर्थतन्त्रको एक महत्वपूर्ण आधार हो । प्राकृतिक सौन्दर्य, हिमाल, धार्मिक तथा सांस्कृतिक सम्पदाले सम्पन्न नेपाल विश्वभरका पर्यटकका लागि आकर्षक गन्तव्य बनेको छ । पर्यटन व्यवसायले देशमा विदेशी मुद्रा भित्ताउने, रोजगारी सिर्जना गर्ने तथा स्थानीय अर्थतन्त्रलाई चलायमान बनाउने काम गर्छ । नेपालमा आउने विदेशी पर्यटकले होटल, रेस्टुरेन्ट, यातायात, हस्तकला, होमस्टे तथा अन्य सेवामा खर्च गर्ने भएकाले आर्थिक गतिविधि बढ्छ । यसबाट सरकारलाई कर राजस्व प्राप्त हुन्छ भने निजी क्षेत्रको लगानी पनि विस्तार हुन्छ । विशेषगरी ग्रामीण क्षेत्रमा सञ्चालित होमस्टे तथा सामुदायिक पर्यटनले स्थानीय बासिन्दाको आय वृद्धि गर्न मद्दत पुऱ्याएको छ । कृषि, हस्तकला र साना उद्यमहरू समेत पर्यटनसँग जोडिएर लाभान्वित भएका छन् ।

पर्यटन क्षेत्रले प्रत्यक्ष र अप्रत्यक्ष रूपमा हजारौं नागरिकलाई रोजगारी उपलब्ध गराएको छ । पर्यटन व्यवसायसँग होटल, ट्रामल एजेन्सी, ट्रेकिङ, पर्वतारोहण, यातायात तथा सांस्कृतिक कार्यक्रमहरू जोडिएका हुन्छन् । यसले युवा जनशक्तिलाई स्वदेशमै अवसर सिर्जना गरी वैदेशिक पलायन कम गर्न पनि सहयोग पुऱ्याउन सक्छ । तर पर्यटन क्षेत्र विभिन्न चुनौतीबाट पनि प्रभावित हुने गर्दछ । प्राकृतिक विपत्ति, राजनीतिक अस्थिरता, महामारी तथा कमजोर पूर्वाधारका कारण पर्यटक आगमन घट्न सक्छ । यसको प्रत्यक्ष असर होटल, व्यवसायी, नजदुर र स्थानीय अर्थतन्त्रमा पर्छ । कोभिड-१९ महामारीका बेला पर्यटन क्षेत्र लगभग ठप्प हुँदा नेपालको अर्थतन्त्रले ठूलो क्षति व्यहोरेको उदाहरण अझै ताजा छ । दीर्घकालीन रूपमा पर्यटनलाई अर्थतन्त्रको बलियो आधार बनाउन गुणस्तरीय पूर्वाधार, सुरक्षित यात्रा वातावरण, पर्यावरण संरक्षण तथा प्रभावकारी अन्तर्राष्ट्रिय प्रवर्द्धन आवश्यक छ । पर्यटनको लाभलाई ग्रामीण क्षेत्रसम्म विस्तार गर्न सकेमा समावेशी आर्थिक विकासमा समेत टेवा पुग्नेछ । यसर्थ, पर्यटन केवल भ्रमणको विषय मात्र नभई नेपालको आर्थिक समृद्धि, रोजगारी सिर्जना र विदेशी मुद्रा आर्जनको महत्वपूर्ण माध्यम हो । पर्यटन क्षेत्रको दिगो विकासले नेपालको अर्थतन्त्रलाई थप सबल, प्रतिस्पर्धी र आत्मनिर्भर बनाउन महत्वपूर्ण योगदान पुऱ्याउनेछ ।

Opinion @ Social Network

"जिन्दगी त्यतिबेला मात्र सुन्दर र शान्त देखिन्छ, जब हामी अरूबाट आशा राख्न छोडेर आफैमा भरोसा राख्न थाल्छौं।"
(आरती गुडको फेसबुक स्टेटसबाट www.facebook.com/Aarati.Gurung)
यो स्तरमा सामाजिक संजालमा पोस्ट गरिएका धाराहरू राखेज्छौं । यसका लागि हामी फेसबुक पेज www.facebook.com/shitalapati मा लगन गर्न सक्नुहुनेछ ।

नवजवनचेतना दैनिक
भगवतीटोल तामने, पल्लु

प्रहरी कार्यालय	२४०२०१
दुबुङ ०१-२४०२०२	सिमानामेतल भरिष्ठा ०१-२४०२१३
स.प्र.श्यामपुङ दुबुङ ०१-२४०२१४	मिडिङक अस्पताल २४०२१५
दुबुङ रामपुर ०१-२४०२१६	परिवार नियोजन संघ पल्लु ०१-२४०२१७
भैरहवा ०१-२४०२१८	पल्लु अस्पताल पल्लु ०१-२४०२१९
अर्घाखाँची ०१-२४०२२०	लुम्बिनी मेडिकल कलेज प्रभास ०१-२४०२२१
गुमी ०१-२४०२२२	चिकित्सक पल्लु ०१-२४०२२३
पल्लु ०१-२४०२२४	भैरहवा आर्य अस्पताल ०१-२४०२२५
तीर्थहवा ०१-२४०२२६	अर्घाखाँची अस्पताल ०१-२४०२२७
पल्लु ०१-२४०२२८	तम्घास अस्पताल ०१-२४०२२९
दुबुङ रामपुर ०१-२४०२३०	तम्घास अस्पताल ०१-२४०२३१
अपराधकार्य कार्यालय	सिमानामेतल भरिष्ठा ०१-२४०२३२
लुम्बिनीसिटी अस्पताल ०१-२४०२३३	दुबुङ अस्पताल ०१-२४०२३४
लुम्बिनी अस्पताल ०१-२४०२३५	लुम्बिनी सिटी ०१-२४०२३६

नयाँ बजेटले अर्थतन्त्र चलायमान बनाउन सक्ला ?



मेघनाथ दाहाल

नेपाली अर्थतन्त्र चलायमान बनाउन प्रमुख भूमिका खेले केही तत्वहरूको हकमा सरकार, नीतिगत सुधार र सम्बन्धित निकाय एवं सर्वसाधारणको सहकार्यबिना सम्भव देखिँदैन । नीतिगत पक्षमा सुधारको साथमा केही साहासिक निर्णय नगरी नहुने भएको छ । यस मानेमा वर्तमान बजेटले आँत कमाएको जस्तो देखिएको छ । त्यसो नहोस् । नयाँ सरकार, नयाँ सोच, नयाँ पद्धति, नयाँ विचारको साथमा सामाजिक र आर्थिक रूपमा सरकारले नयाँ काम गर्न सकोस् भन्ने चाहना छ । निर्वाचनताका जसरी हल्लाखल्ला मच्चाइएको थियो सो कुराको भत्को बजेटले दिन नसकेको स्पष्ट छ । अर्थमन्त्रीको ज्ञान, अन्तर्राष्ट्रिय सम्बन्ध तथा नेपालको वस्तुगत परिवेशसँग साक्षात्कार भएकाले अलि बढी आशावादी भएको समूह थोरै खिन्न भएको छ । पहिलो पक्ष भनेको बैंक तथा वित्तीय क्षेत्रमा रहेको लगानीयोग्य रकमको परिचालनमा सरकारमाथि व्यवसायीहरूले कतिको विश्वास गर्न सक्छन् ?

स्वाभाविक रूपमा सत्तासीन दलले आफूले गरेको कामको प्रशंसा गर्ने नै भए तर उचित मूल्यांकन समयले वा सर्वसाधारण नागरिकहरूले समयक्रममा गर्दै जानेछ । प्रसंग नयाँ बजेटको आधारमा नेपाली अर्थतन्त्रले सही बाटो समाउन सक्ला र आर्थिक तथा सामाजिक जीवन सहज बनाय ? मुख्य विषय हो । गत फागुन २१ गतेको निर्वाचनले राख्यलाई सरकार बनाउनमात्र नभएर अस्वाभाविक रूपमा दायित्व थपेर गएको छ । जनताको मतलाई अवमूल्यन गरेको विगतको पाठबाट सिक्दै आगामी दिनमा सहज सरकार सञ्चालनको बाटोमा जानेमा राख्ना चनाखो हुनुपर्ने हो । नेपाली अर्थतन्त्र चलायमान बनाउन प्रमुख भूमिका खेले केही तत्वहरूको हकमा सरकार, नीतिगत सुधार र सम्बन्धित निकाय एवं सर्वसाधारणको सहकार्यबिना सम्भव देखिँदैन । नीतिगत पक्षमा सुधारको साथमा केही साहासिक निर्णय नगरी नहुने भएको छ । यस मानेमा वर्तमान बजेटले आँत कमाएको जस्तो देखिएको छ । त्यसो नहोस् । नयाँ सरकार, नयाँ सोच, नयाँ पद्धति, नयाँ विचारको साथमा सामाजिक र आर्थिक रूपमा सरकारले नयाँ काम गर्न सकोस् भन्ने चाहना छ । निर्वाचनताका जसरी हल्लाखल्ला मच्चाइएको थियो सो कुराको भत्को बजेटले दिन नसकेको स्पष्ट छ । अर्थमन्त्रीको ज्ञान, अन्तर्राष्ट्रिय सम्बन्ध तथा नेपालको वस्तुगत परिवेशसँग साक्षात्कार भएकाले अलि बढी आशावादी भएको समूह थोरै खिन्न भएको छ । पहिलो पक्ष भनेको बैंक तथा वित्तीय क्षेत्रमा रहेको लगानीयोग्य रकमको परिचालनमा सरकारमाथि व्यवसायीहरूले कतिको विश्वास गर्न सक्छन् ? वित्तीय क्षेत्रले पनि उपयुक्त क्रेडिट शीजारहरूको उपलब्धता, व्यवसायीहरूसँगको सुमधुर सम्बन्धका बारेमा सोच्नुपर्ने हुन्छ ।

हाल बजारमा सर्वसाधारणको खातामा रहेको रकममात्र १६ खर्ब नाथिसकेको छ तर व्यवसायीहरू नयाँ परियोजनाको सुचवात गर्ने विषयमा गर्छ र हेरको अन्वयमा छन् । सरकारका विविध नीतिगत सुधारका काममा व्यवसायीहरू विश्वस्त नभएसकाम लागानीयोग्य रकमको परिचालन सयनाको कथामात्र बन्नसक्छ । एकातिर राजनीतिक रूपमा परिपक्व नभएको साथमा कूटनीतिक रूपमा छिमेकीहरूको विश्वास जितिनसकेको दम भएकाले, सुरक्षा र प्रतिफलको हकमा धेरै शंकाको घेरामा सरकार रहेकाले ऋट्ट व्यवसायिक लगानी विस्तार निर्माणात्मक भन्न सकिँदैन । साथमा निर्माण, अन्य आर्थिक गतिविधिको विस्तारमा हालको गतिनले धेरै काम गरिहाल्नु पर्ने सकिँदैन । सरकारका विविध गतिविधिकै कारण आन्तरिक लगानीको विस्तारमा यसै समस्याको खेलाडी छ भने वैदेशिक लगानीको विषय समस्यामित्र पर्ने नै भयो । बजेटमार्फत सरकारले कृषिकार्यामा ४० प्रतिशतको नीतिगत व्यवस्था गरे पनि वित्तीय रकम परिचालन भइहाल्छ भने अवस्था

छैन । कृषि समस्या लगानी रकमभन्दा बजारको व्यवस्थापन हो । उत्पादनलाई बजारमा लैजा सकिँदा लगानी गर्न धेरै मानिस तत्पर देखिन्छन् । सरकारको सहयोगको महत्त्व ठूलो छ तर साथमा उत्पादित वस्तुको उचित बजार र बजारको व्यवस्थापनमा स्थानीय निकायले साथ दिने हो भने किसानको भलो हुने सम्भावना देखिन्छ । कृषिसेक्टरको हकमा माटो र यसको वैज्ञानिक क्षमतालाई दिगो बनाउने पक्षमा कुनै पनि तहको सरकारको सम्बोधन भएको छैन । कृषि र पशुपालनलाई एकीकृत रूपमा अघि लैजा सकिँदा माटो पनि जोगिने, उत्पादकत्वमा वृद्धि तथा स्वस्थ उत्पादनले बजार पाउने, आममानिसको स्वास्थ्यमा दीर्घकालीन सकारात्मकताको फाइदा लिन सकिन्छ । यस किसिमका वस्तुगत पक्षमा सरकारले ध्यान नदिएर अनुदानको ठूलो प्रतिशतले अग्रारहरूको भलाइ गर्ने हो कि भन्ने शंका बन्नसक्छ । आइटी पार्क र सूचनाप्रविधिमाथि प्राथमिकतामा राखेर बजेट ल्याइएको तर हाल नेपालको प्राथमिकतामा यी क्षेत्रलाई राखेर विकास आर्थिक वृद्धिको निर्णायक काम गर्न भन्न सकिँदैन । बदलिँदो तत्काल वित्तीय परिवेशनुसार यस प्राथमिकताले काम गर्ला तर समग्र आर्थिक विकास तथा नेपाली समाजको गुणात्मक परिवर्तनका लागि नेतृत्व गर्ने हैसियत यी क्षेत्रहरूले गरिहाल्ने अवस्था छैन । मेगा परियोजनाहरूको हकमा सरकार

अवमलिएको छ । धेरै संख्याका राष्ट्रिय गौरवका आयोजना र तिनमा लामो समयसम्म स्रोतको विनियोजन कार्यले लागतभन्दा प्रतिफल कम छ । स्रोतको हकमा लागत भार खर्ब कर्मचारीलगायतको तलबभत्ता तथा पेन्सन एवं सामाजिक सुरक्षाभत्ताको नाममा विनियोजन नगरी सुख छैन । प्रदेश तथा स्थानीय तहमा वितरण भएको रकमको अंक चार खर्बकै हाराहारी देखिन्छ । साविकजस्तै ऋणको संवा-न्याज भुक्तानीको रकम चार खर्बकै बरिपरि छ । राज्य परिचालनको रकम १२ खर्ब नजिकै छ भने नयाँ सरकार, नयाँ मन्त्रीले विकासको बाढी ल्याउने कुरामात्र हो । वार्षिक बजेट २५ खर्बको रहेकाले बाँकी रकम सरकारले आन्तरिक तथा बाह्य ऋण परिचालन भर पर्नुपर्नेछ । अब रहुद्यो आन्तरिक स्रोत परिचालनमा बैंक तथा वित्तीय क्षेत्रमा भएको लगानीयोग्य रकममा १६ खर्ब रकम उत्पादनमूलक क्षेत्रमा परिचालन भएमा राज्य परिचालन सकारात्मक पर्नसक्छ । यसका लागि निजी क्षेत्रले सरकारसँगको विश्वास, व्यवसायिक वातावरण, आन्तरिक तथा बाह्य बजारलागत निर्णायक भूमिका खेल्नसक्ने भएकाले तत्काल वित्तीय क्षेत्रमा भएको परिचालनको सहज अवस्था सिर्जना होला भन्न सकिँदैन । वित्तीय तत्वभन्दा गैरवित्तीय तत्वले व्यवसायिक लगानीमा निर्धारकको भूमिका खेल्ने विगत दुई-तीन वर्षदेखि हुँदै आएको छ । ६ प्रतिशतको व्याजदरले देखाएको छ ।

व्यावसायिक क्षेत्रमा देखापरेका समस्याले बैंक तथा वित्तीय संस्था ४० अर्बभन्दा माथिको कम्प्युटरहरूको पुगो देखापरेको छ । बैंक तथा वित्तीय क्षेत्रमा देखापरेको विकराल अवस्थाबाट समयमै यस क्षेत्रले मुक्ति पाउनसकेन भने भोलि निकै भयावह नबनाउना भन्न सकिँदैन । समय वित्तीय क्षेत्रको एनपिएल हाल ५ प्रतिशतमा देखिए तापनि तथ्यांकमा विश्वास गरिहाल्न सकिने अवस्था छैन । विकास बैंकहरूको यो सूचांक माथि पुगेको छ । वित्त कम्पनीहरूमा यो समस्या अझ विकराल देखिन्छ । जसरी सहकारीलाई खेलाडी तर्कादे समग्र क्षेत्र अतिव्यवस्थानीय बनाइयो, त्यसैगरी यस क्षेत्रमा पनि यो स हवा रोग सरेको बड्डमा र आमसर्वसाधारणमा विश्वास डगमगाएको अवस्थामा तिनपन्ध्रभन्दा बाहिर नजाना भन्न सकिँदैन । नैर्बैधिका सर्पतिको व्यवस्थापनमा देखापरेका समस्याको समाधानको साथमा आवश्यक नीतिगत सुधार तथा नयाँ कानूनको निर्माणमा सरकारले ख्याल गर्नुपर्नेछ । नेपालको समग्र आर्थिक तथा व्यवसायिक क्षेत्रको मेरुपुड वित्तीय क्षेत्र हो । सरकार राजनीतिक परिवर्तन र नयाँ म्यान्डेटको आधारको भए तापनि नेपालको हकमा विदेशी लगानी पछिने तिहारक तत्व भनेको भारतीय व्यवसायीहरूको नेपालप्रतिको चासो हो । जबसम्म भारतीयहरू नेपालको कुनै विशेष क्षेत्रमा व्यवसायिक लगानीका लागि तयार हुँदैनन् तबसम्म अन्य देशका लगानीकर्ताको प्राथमिकतामा नेपाल पर्दैन । संसारभरि उभै खडावित्तीय क्षेत्रमा भारतीयहरूको लगानीबाट भाषा, संस्कृति, बजार अन्तर्पक्षमा समानता परेकाले भारतीयहरूले नेपालको लगानी बजार राम्रो छ भन्नेमा सहज विज्ञापन गर्ने भएकाले भारतीय लगानीकर्ताहरूमाथि सरकार थोरै भए पनि लचिको बन्न सक्नुपर्छ । यसको ठोटा नेपालको एउटा समूह हासको उल्टो भारतीय व्यवसायीहरूसिद्ध संस्थागत रूपमा लागेको छ । यसले अन्तल्यान्ड नेपाल र नेपाली अर्थतन्त्रमा घात पुर्याउने भन्ने विषयमा केही राजनीतिक दल, उसको विशेष गुट तथा केही स्तनामयै जातिफकाहरूमा समर्थमै बित्त पाउनु जरुरी छ । यदि राजनीतिक पहुँचको आधारमा भारतीय व्यवसायीहरूले आवश्यकताभन्दा बढी प्रतिफल लिएको पाइएमा तीरगत तथा कानूनी तयारमा काँटा जरुरी छ । सरकारले सहज रूपमा यो काम गर्नसक्छ तर जात, नशर र राष्ट्रियताका आधारमा व्यवसायीहरूमाथि धरपकड गरियो भने नेपाली अर्थतन्त्र अफ धरापमाथि नहोला भन्न सकिँदैन । क्षेत्रमा बनेटको डकुमेन्टेशन राम्रो देखिए तापनि कार्यान्वयन पत्र निकै पछिने छ । मुख्य कारण नेपालीहरूमात्र व्यवसायिकता स्पार्ट स्वरूपमा विस्तार नभएको, आठ-नौ खर्ब रकम अनुदानको ऋणमा भर पर्नुपर्ने बाध्यतामक अवस्थाले भोलि पुनः अर्धवर्षाविक समीक्षासँगसँगै तीरदेखि चार खर्ब रकममा संशोधन गर्नुपर्ने छ भन्ने आशंका छ । बजेट कार्यान्वयनको हकमा महत्त्वपूर्ण जिम्मेवारी पाएको कर्मचारी तयस्व पसयभिको मनोविज्ञान उही रहेकाले धेरै अपेक्षा गर्न ठाउँ छैन । **-भविष्यवाचन उदकम**

रकम	२४०२३७
लक्ष्मण आँखा २४०२३८	रकम अर्घाखाँची ०१-२४०२३९
मिडिङक अस्पताल २४०२३९	रकम पल्लु ०१-२४०२४०
कानिपुर टोपल हस्पिटल ०१-२४०२४१	रकम रामपुर ०१-२४०२४२
आँखा अस्पताल पल्लु ०१-२४०२४३	रकम तीर्थहवा ०१-२४०२४४
रामपुर अस्पताल ०१-२४०२४५	
छात्रकुलका	
रेडोटी रकम दुबुङ ०१-२४०२४६	
लुम्बिनी अस्पताल ०१-२४०२४७	
दुबुङ भैरहवा ०१-२४०२४८	
पल्लु ०१-२४०२४९	
दुबुङ रामपुर ०१-२४०२५०	
रकम तीर्थहवा ०१-२४०२५१	

नेपाली अर्थतन्त्र	२४०२५२
रकम अर्घाखाँची ०१-२४०२५३	रकम पल्लु ०१-२४०२५४
रकम रामपुर ०१-२४०२५५	रकम तीर्थहवा ०१-२४०२५६
रकम पल्लु ०१-२४०२५७	रकम रामपुर ०१-२४०२५८
रकम तीर्थहवा ०१-२४०२५९	रकम रामपुर ०१-२४०२६०
रकम पल्लु ०१-२४०२६१	रकम रामपुर ०१-२४०२६२
रकम रामपुर ०१-२४०२६३	रकम तीर्थहवा ०१-२४०२६४
रकम पल्लु ०१-२४०२६५	रकम रामपुर ०१-२४०२६६
रकम तीर्थहवा ०१-२४०२६७	रकम रामपुर ०१-२४०२६८
रकम पल्लु ०१-२४०२६९	रकम रामपुर ०१-२४०२७०
रकम रामपुर ०१-२४०२७१	रकम तीर्थहवा ०१-२४०२७२
रकम पल्लु ०१-२४०२७३	रकम रामपुर ०१-२४०२७४
रकम तीर्थहवा ०१-२४०२७५	रकम रामपुर ०१-२४०२७६
रकम पल्लु ०१-२४०२७७	रकम रामपुर ०१-२४०२७८
रकम रामपुर ०१-२४०२७९	रकम तीर्थहवा ०१-२४०२८०
रकम पल्लु ०१-२४०२८१	रकम रामपुर ०१-२४०२८२
रकम तीर्थहवा ०१-२४०२८३	रकम रामपुर ०१-२४०२८४
रकम पल्लु ०१-२४०२८५	रकम रामपुर ०१-२४०२८६
रकम रामपुर ०१-२४०२८७	रकम तीर्थहवा ०१-२४०२८८
रकम पल्लु ०१-२४०२८९	रकम रामपुर ०१-२४०२९०
रकम तीर्थहवा ०१-२४०२९१	रकम रामपुर ०१-२४०२९२
रकम पल्लु ०१-२४०२९३	रकम रामपुर ०१-२४०२९४
रकम रामपुर ०१-२४०२९५	रकम तीर्थहवा ०१-२४०२९६
रकम पल्लु ०१-२४०२९७	रकम रामपुर ०१-२४०२९८
रकम तीर्थहवा ०१-२४०२९९	रकम रामपुर ०१-२४०३००

नेपाली अर्थतन्त्र	२४०३०१
रकम अर्घाखाँची ०१-२४०३०२	रकम पल्लु ०१-२४०३०३
रकम रामपुर ०१-२४०३०४	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३०५
रकम पल्लु ०१-२४०३०६	रकम रामपुर ०१-२४०३०७
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३०८	रकम रामपुर ०१-२४०३०९
रकम पल्लु ०१-२४०३१०	रकम रामपुर ०१-२४०३११
रकम रामपुर ०१-२४०३१२	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३१३
रकम पल्लु ०१-२४०३१४	रकम रामपुर ०१-२४०३१५
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३१६	रकम रामपुर ०१-२४०३१७
रकम पल्लु ०१-२४०३१८	रकम रामपुर ०१-२४०३१९
रकम रामपुर ०१-२४०३२०	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३२१
रकम पल्लु ०१-२४०३२२	रकम रामपुर ०१-२४०३२३
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३२४	रकम रामपुर ०१-२४०३२५
रकम पल्लु ०१-२४०३२६	रकम रामपुर ०१-२४०३२७
रकम रामपुर ०१-२४०३२८	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३२९
रकम पल्लु ०१-२४०३३०	रकम रामपुर ०१-२४०३३१
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३३२	रकम रामपुर ०१-२४०३३३
रकम पल्लु ०१-२४०३३४	रकम रामपुर ०१-२४०३३५
रकम रामपुर ०१-२४०३३६	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३३७
रकम पल्लु ०१-२४०३३८	रकम रामपुर ०१-२४०३३९
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३४०	रकम रामपुर ०१-२४०३४१
रकम पल्लु ०१-२४०३४२	रकम रामपुर ०१-२४०३४३
रकम रामपुर ०१-२४०३४४	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३४५
रकम पल्लु ०१-२४०३४६	रकम रामपुर ०१-२४०३४७
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३४८	रकम रामपुर ०१-२४०३४९
रकम पल्लु ०१-२४०३५०	रकम रामपुर ०१-२४०३५१
रकम रामपुर ०१-२४०३५२	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३५३
रकम पल्लु ०१-२४०३५४	रकम रामपुर ०१-२४०३५५
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३५६	रकम रामपुर ०१-२४०३५७
रकम पल्लु ०१-२४०३५८	रकम रामपुर ०१-२४०३५९
रकम रामपुर ०१-२४०३६०	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३६१
रकम पल्लु ०१-२४०३६२	रकम रामपुर ०१-२४०३६३
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३६४	रकम रामपुर ०१-२४०३६५
रकम पल्लु ०१-२४०३६६	रकम रामपुर ०१-२४०३६७
रकम रामपुर ०१-२४०३६८	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३६९
रकम पल्लु ०१-२४०३७०	रकम रामपुर ०१-२४०३७१
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३७२	रकम रामपुर ०१-२४०३७३
रकम पल्लु ०१-२४०३७४	रकम रामपुर ०१-२४०३७५
रकम रामपुर ०१-२४०३७६	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३७७
रकम पल्लु ०१-२४०३७८	रकम रामपुर ०१-२४०३७९
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३८०	रकम रामपुर ०१-२४०३८१
रकम पल्लु ०१-२४०३८२	रकम रामपुर ०१-२४०३८३
रकम रामपुर ०१-२४०३८४	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३८५
रकम पल्लु ०१-२४०३८६	रकम रामपुर ०१-२४०३८७
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३८८	रकम रामपुर ०१-२४०३८९
रकम पल्लु ०१-२४०३९०	रकम रामपुर ०१-२४०३९१
रकम रामपुर ०१-२४०३९२	रकम तीर्थहवा ०१-२४०३९३
रकम पल्लु ०१-२४०३९४	रकम रामपुर ०१-२४०३९५
रकम तीर्थहवा ०१-२४०३९६	रकम रामपुर ०१-२४०३९७
रकम पल्लु ०१-२४०३९८	रकम रामपुर ०१-२४०३९९
रकम रामपुर ०१-२४०४००	रकम तीर्थहवा ०१-२४०४०१
रकम पल्लु ०१-२४०४०२	रकम रामपुर ०१-२४०४०३
रकम तीर्थहवा ०१-२४०४०४	रकम रामपुर ०१-२४०४०५
रकम पल्लु ०१-२४०४०६	रकम रामपुर ०१-२४०४०७
रकम रामपुर ०१-२४०४०८	

विज्ञान/सूचना प्रविधि

डिजिटल सभ्यता र हराउँदै गरेको मानव चेतना

यो प्रश्न प्रविधिको होइन, अस्तित्वको प्रश्न हो । यो हाथको सभ्यताको आत्मा कति बाँकी छ भने गम्भीर जिज्ञासा हो । आज मसिन बढेको छ, गति बढेको छ र जानकारी पनि बढेको छ । तर के मानव चेतना पनि बढेको छ ? यही नै त्यो मूल द्वन्द्व हो, जसले आधुनिक युगलाई निरन्तर प्रश्न गरिरहेको छ । डिजिटल सभ्यता बाहिरि रूपमा अत्यन्त चम्किलो देखिन्छ । स्क्रिन उज्यालो छ, नेटवर्क तेज छ र डेटा अनन्त छ । तर यो बाहिरि उज्यालोले हाम्रो भित्री संसारलाई कति उजागर गर्छ, वा कति ढाक्छ ? मानव मन अर्कै शान्त छ कि फन्तु विखण्डित हुँदै गएको छ ? यही प्रश्न आजको सभ्यताको मौन कम्पन हो । मानवता प्रविधि होइन, यो त अनुभूति हो । यो कुरा, संवेदना र सहअस्तित्वको जीवित चेतना हो । तर जब जीवन केवल सूचना, गति र प्रदर्शनमा सीमित हुन थाल्यो, तब अनुभूति क्रमशः कमजोर हुँदै जान्छ । मानिस बाहिर धेरै जोडिन्छ, तर भित्रीभन्दा आफैबाट टाढिँदै जान्छ । यही नै डिजिटल युगको मौन विरोधाभास हो । डिजिटल संसारले दूरी घटाएको छ, तर आत्मीयता घटाइदिएको छ । मानिसहरू जोडिएका त छन्, तर वास्तवमा भेटिएका छैनन् । संबाद बढेको छ, तर कुमार्थ गहिरो भएको छैन । यही अवस्थाले आधुनिक चेतनालाई अस्थिर, विभ्रान्त र अनिश्चित बनाइरहेको छ । प्रश्न प्रविधिको होइन, मानव चेतनाको दिशाको हो । हामी गहिरोभित्र जाँडिँदा कि केवल सतहमा तैरिरहेका छौं ? यदि चेतना जामुत छैन भने, डिजिटल डिजिटल सभ्यता पनि पेटुटा उज्यालो तर खाली आवरण मात्र रहन्छ । मानवता कुनै प्रविधि होइन, मानवता त एक अनुभूति हो । यो कुरा, संवेदना र सहअस्तित्वको जीवित चेतना हो । यदि यी आधारहरू नै हराए भने, प्रविधि जति सुकै उन्नत भए पनि सभ्यता भित्रबाट खाली हुन्छ । बाहिर चम्क हुन्छ, तर भित्र कुनै अर्थ हुँदैन । खोली अन्तमा, तर पानी विषालु हुन्छ भन्ने चम्क्या ट्याङ्का यही हो । डिजिटल संसारले मानिसहरूलाई जोडेको जस्तो देखिन्छ, दूरी घटाएको छ र पहुँच बढाएको छ । तर त्यही रूढिमानसले मानिसलाई भित्रीभन्दा अलग पनि बनाइरहेको छ । यहाँ कसरी भित्र छन्, तर आत्मीयता घट्टे गएको छ । अनगिन्ती सन्देशहरू छन्, तर मौनता बुझ्ने कोटी छैन । यही विरोधाभास नै आधुनिक युगको गहिरो पीडा हो । मानव मन अब केवल सूचना केन्द्र बनेको छ । सोचभन्दा बढी प्रतिक्रिया चलिरेहेको छ, अनुभवभन्दा बढी प्रदर्शन बढिरहेको छ र जीवनभन्दा बढी प्रस्तुति देखाइँदैछ । यस्तो रूपान्तरणले आत्मा र अस्तित्वबीचको दूरी विस्तार गर्दै गएको छ । मानिस जिउँदै त छ, तर आफूभित्रै हराउँदै गएको छ । प्रविधि आफैमा दृष्ट होइन, यो त केवल एक उपकरण हो । यसको नैतिक स्वरूप मानव चेतनाले निर्धारण गर्छ । तर समयमा यहाँ भन्नु गहिरो छुट्टा उपकरणले विस्तारै उपयोगकर्तालाई नै नियन्त्रण गर्न थालेको छ । मानिसले प्रविधि चलाउने होइन, रूढ प्रविधिले मानिसको ध्यान, सोच र चाहना चलाउने स्थिति बन्दै गएको छ । एल्गोरिदमले अब हाम्रो ध्यान पढ्न सिकेको छ । यसले हाम्रो सँच अनुभव गर्छ, हाम्रो कमजोरी पहिचान गर्छ र त्यही हाम्रो आँखाँलाई आफ्नो हितमा उपयोग गर्छ । यो डिजिटल शक्तिको नयाँ स्वरूप हो, जहाँ

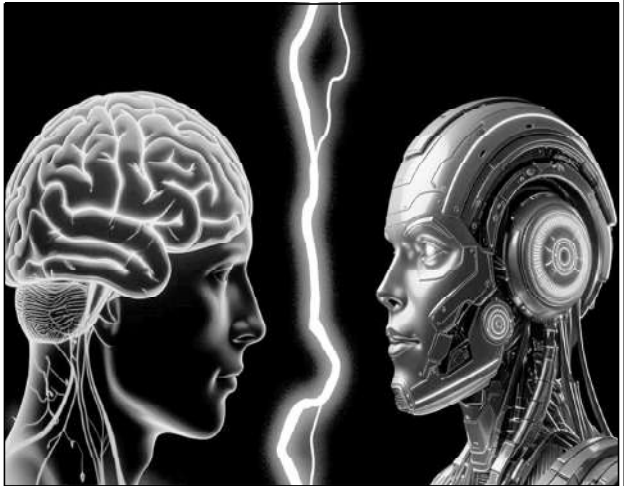


नियन्त्रण प्रत्यक्ष देखिँदैन तर अनुभूत हुन्छ । यहाँ स्वतन्त्रता खुला देखिँदैन, तर सूक्ष्म रूपमा बाधिएको हुन्छ । मानिस सोच्छ, म स्वतन्त्र छु, तर ऊ छुनोटको एक प्रकारको भ्रममा बाँचिरहेको हुन्छ । के देखे, के पढ्ने र के मन पराउने भने निर्णयहरू पूर्ण रूपमा आफ्ना होइनन्, प्रणालीले ती निर्णयहरूलाई आकार दिइरहेको हुन्छ । यही सूक्ष्म हस्तक्षेपबाट नै नैतिक संकटको सुरुवात हुन्छ । नैतिकता अब चेतनाको अवस्था हो । यो त्यो बोध हो जहाँ मानिसले आफूलाई सम्बन्धित म केवल प्रयोगकर्ता होइन, म एक जिम्मेवार अस्तित्व हुँ । जब यो स्मरण हराउँछ, तब सभ्यता क्रमशः यान्त्रिक बन्छ । डिजिटल युगले समयलाई पनि रूपान्तरण गरिरहेको छ । पहिले समय अनुभव थियो, अब समय सूचना बनेको छ । पहिले प्रतीक्षा थियो, अहिले तत्कालता छ । तर यही तत्कालताले हाम्रो धैर्य घटाइदिएको छ । धैर्य हराउँदा गहिरो हराउँछ, गहिरो हराउँदा अर्थ हराउँछ र अर्थ हराउँदा जीवन केवल गति बनिदिन्छ । गति मात्र भएको जीवन अन्ततः भित्रबाट खाली हुन्छ, यद्यपि बाहिर त्यो अत्यन्त व्यस्त देखिन्छ । आध्यात्मिक दृष्टिले मानवता चेतनाको प्रकाश हो । यो प्रकाश ध्यान, प्रेम र कृपाबाट बलियो हुन्छ । तर डिजिटल उत्तेजनाले ध्यानलाई निरन्तर टुट्याइदिन्छ । मन बाहिरतिर मात्र धँडैरहेको छ, भित्र फर्किने अत्यास कमजोर हुँदै जान्छ र आत्मबोधको बाटो दुर्भिन हुन्छ । यो युगमा मौनता दुर्लभ भएको छ, तर मौनता नै आत्माको भाषा हो । जहाँ मौनता छैन, त्यहाँ आत्मबोध पनि कमजोर हुन्छ र जहाँ आत्मबोध कमजोर हुन्छ, त्यहाँ मानवता क्रमशः क्षीण हुँदै जान्छ । डिजिटल सभ्यता ज्ञानमा अत्यन्त धनी छ, तर बुद्धिमा सधैं समृद्ध हुन्छ भन्ने छैन । ज्ञान सूचना हो, तर बुद्धि विवेक हो । र विवेकविनाको ज्ञान केवल भार बन्छ, कहिलेकाहीँ त खराप पनि बनिदिन्छ । कुशिम बुद्धिमा शक्तिशाली हुँदैछ, तर यहाँ मूल प्रश्न मसिनले के गर्न सक्छ भन्ने होइन । प्रश्न यो हो कि मानिसले के हुन छोड्दैछ ? यदि मानिसले आफ्नो नैतिक केन्द्र गुमायो भने, सबैभन्दा उन्नत प्रणाली पनि दिशाहीन हुन्छ । प्रविधि स्पष्ट देखिन्छ, तर उसको दिशा मानव प्रशिक्षित रहन्छ जब मानिसले प्रत्यक्ष स्क्रिन पछाडि अर्को आत्मा देखा सिक्छ, मानवता केवल भावना होइन, यो जिम्मेवारी हो अर्को पीडा बुझ्ने क्षमता हो र आफ्नै शक्तिलाई सीमित राख्ने विवेक हो । यही विवेकले सभ्यतालाई मानवीय बनाउँछ । जब यो विवेक हराउँछ, प्रविधि सव्योग होइन, नियन्त्रणको माध्यम बन्न सक्छ । डिजिटल संसारमा सत्यहरू धेरै छन्, तर सबै सत्य वास्तविक सत्य हुँदैनन् । धेरै कुरा देखिन्छ, तर बुझिँदैन । धेरै आवाज सुनिन्छ, तर अर्थ हराउँछ । यही अवस्था सूचना अतिभारको संकट हो, जहाँ ज्ञान त बढ्छ तर स्पष्टता घट्छ । मन अब

शान्त भौल जस्तो छैन, यो त निरन्तर हल्लिएको पानी जस्तो बनेको छ, जसमा प्रतिबिम्ब स्पष्ट देखिँदैन र आत्मा आफैलाई चिन्न नसके अवस्थामा पुग्छ । यही अवस्थाले आधुनिक मानव चेतनामा गहिरो आत्मिक विखण्डन ल्याइरहेको छ । तर समाधान प्रविधि नष्ट गर्नु होइन, समाधान त चेतनाको पुनःस्थापना हो । मानिसले प्रविधिलाई साधन बनाउनु पर्छ, लक्ष्य होइन । यही नै डिजिटल मानववादको मूल सिद्धान्त हो । डिजिटल मानववाद भूद-मानिस पहिलो हो, प्रणाली दोस्रोह विवेक सर्वोच्च हो, गति होइनह करुणा केन्द्र हो, नियन्त्रण होइन । यदि यी आधारहरू बलियो भए, डिजिटल युग पनि मानव युग बन्न सक्छ । आध्यात्मिक दृष्टिले, मानवता आत्माको विस्तार हो । आत्मा सीमित छैन, तर सजगता आवश्यक छ । सजगता हराउँदा आत्मा पनि यान्त्रिक जस्तो बन्छ र जब जागरण हुन्छ, प्रविधि पनि गतिब साधन बन्न सक्छ । प्रविधिले शरीरलाई जोड्छ, तर चेतनाले आत्मालाई जोड्छ । यदि चेतना कमजोर भयो भने, जडान पनि एक प्रकारको यन्त्रोपकरण हुन्छ । यही डिजिटल एक्लोत्तम आजको मौन महामारी हो-जहाँ मानिसहरू जोडिएका त छन्, तर भित्रबाट अफ बढी एक्ला छन् । मानवता सुरक्षित छ कि छैन भने प्रश्न सुरक्षा प्रणाली, कानुन वा प्रविधिगत नियन्त्रणको प्रश्न होइन । यो आन्तरिक नैतिकता र आत्मचिन्तनको प्रश्न हो । कुनै पनि सजग कति विकसित छ भने कुरा उसको मसिन, नेटवर्क वा गतिविधिको स्तरले होइन, उसको चेतनाको गहिरो निर्धारण गर्छ । यदि मानिसले आफूलाई सम्बन्धी भने मानवता सुरक्षित रहन्छ । तर यदि उसले आफूलाई विर्सियो भने, सबैभन्दा उन्नत सभ्यता पनि भित्रबाट खोकी र अर्थहीन हुन्छ । डिजिटल सभ्यता एउटा परीक्षा हो । प्रविधिको होइन, चेतनाको परीक्षा हो । यहाँ मूल प्रश्न यही हो-मानिस अर्कै मानिस रहन्छ कि विस्तारै मसिनको छुट्यामा रूपान्तरण हुँदै छन्, यो रूपान्तरण कुनै अचानक हुने घटना होइन, यो त दैनिक सोच, साना छनोट र सूक्ष्म व्यवहारहरूको निरन्तर सञ्चित परिणाम हो, जसले अन्ततः मानव अस्तित्वको दिशा निर्धारण गर्छ । मानवता तब मात्र सुरक्षित रहन्छ जब मानिसले प्रत्यक्ष स्क्रिन पछाडि अर्को आत्मा देखा सिक्छ, यो सूचनाभन्दा खेदना ठूलो हुन्छ र गतिभन्दा अर्थ ठूलो हुन्छ । यही चेतनाको स्तरबाट डिजिटल सभ्यता वास्तविक मानव सभ्यता बन्न सक्छ । तर यदि यो बोध विर्सियो भने, डिजिटल संसार बाहिरबाट अफ उज्यालो र अफ उन्नत देखिए पनि भित्रको अन्धकार क्रमशः गहिरोरै जान्छ । त्यो अन्धकारमा मानवता पूर्ण रूपमा नष्ट त हुँदैन, तर मौन, स्थिर र अदृश्य रूपमा प्रतीक्षामा रहन्छ-फेरि एक पटक मानिसले आफूलाई सम्बन्धी र आफ्नो चेतनालाई पुनः जामुत गरौंस् भन्ने आशामा ।

-*हिरी नेपाल उदकम्*

सोच्ने कामको जिम्मा एआईलाई दिनु हुँदैन



अबौं डलरका एआई कम्पनीहरूले सफ्टवेयर विकासको क्षेत्रमा आफ्नो नियन्त्रण कायम गर्नुभन्दा धेरै अघि म असाध्यै मेहनत गरेर कम्प्युटरमा 'कोड' गर्न सिकिरहेकी थिएँ । यो सन् २००० को मध्य दशकको कुरा हो । म आफ्नो घरको कम्प्युटरमा अनियन्त्रित पहुँच पाएको बच्चा थिएँ । आधारभूत स्तरको 'टेस्ट एडिटर'को सहायतामा मैले वेबसाइटहरू बनाउन सिकेकी थिएँ । सुरक्षा सामान्यबाट थालेर विस्तारै जटिल स्वरूपमा वेबसाइटहरू बनाउन सक्ने भएँ । यी कामको सुरुवातदेखि अन्तिमसम्म आफैँ गर्न सक्थेँ । मेरो काम आफूले सोचेजस्तो गजब र सुन्दर त पक्कै हुँदैनथ्यो । तथापि म त्यसलाई ठिकै मानेर अघि बढ्थेँ । मलाई थाहा थियो, म कुनै नयाँ सिप सिक्किरेकी थिएँ । कम्प्युटरमा घण्टौं लगाएर कोड 'डिबग' गर्ने तथा सम्बन्धित सफ्टवेयर विकासकारका दस्तावेजहरूमा घोचिने गर्दा पनि पार नलागेपछि कुनै काम छोड्नुपर्दा समेत मलाई समय र ऊर्जा खेर गएको भान हुँदैनथ्यो । त्यो पनि मेरो सिकाइकै हिस्सा थियो । अहिले सम्झिँदा त्यो सबै गतिविधि निरर्थक र अचम्कका जस्ता लाग्छन् । आजको समयमा प्रत्येकले 'ओपेनएआइ'को 'कोडेक्स' वा 'एचयोपिक'को 'क्लाउड कोड'को सहयोगमा एक्लैछुट्टामा आकर्षक देखिने 'एग्लिक्सेस' बनाउन सक्छन् । विद्यालय छोडेर हिँडेकारहरू नै एआइ स्टार्टअपबाट करोडौं कमाइरहेका छन् । प्रष्ट भन्नुपर्दा मेरो शैक्षिक यात्रा धेरै प्रभावकारी वा दक्ष त पक्कै थिएन । म एकले अनेक प्रयास गर्थेँ । आफैँले बनाएका विभिन्न खालका पाठ्यक्रमको आधारमा सिक्न छोर्थेँ । जिज्ञासाले मलाई प्रोत्साहित गरिरहन्थ्यो भने बुझ्न चाहने आकाङ्क्षाले तानिरहन्थ्यो । त्यही प्रक्रियामा कुनै खास तरिकाले सोझ मन पराउन थालेँ । त्यसले मलाई चार वर्ष कम्प्युटर इन्जिनियरिङ माथि पढाएन, विविध खालका सफ्टवेयर विकासको काममा समेत तयार पारिदियो । मैले लेख्न सिकेर लेख्न बनेको कथा पनि यस्तै खालको छ । सुरक्षा आफूले पढ्दै गरेको विषयमा धेरै दिक्कत भएपछि त्यसबारे लेख्ने रहर लाग्न थाल्यो । मलाई तत्कालीन सभ्यता चलिरेहेको बहसमा केही छुट्टै जस्तो लाग्दथ्यो । मानिसहरूले 'सिस्किन् भ्याली' तथा प्रविधिमा अन्धधुधु विश्वास गरेको तथा ज्यादै अशक्त बढी भएर छलफल गरिरहेको देखेँ । यता आफू पनि सिस्किन् भ्यालीबारे आलोचनात्मक बुझाइ राख्थेँ । मलाई मेरो र

अधिकांश मानिसविचको बुझाइमा गहिरो अन्तर रहेको अनुभव हुन्थ्यो । त्यही बेलादेखि मैले लेख्न थालेकी हुँ । मैले आफूले लेखेका हरेक शब्दहरू प्रकाशन गरेकी छु । साथै अनगिन्ती शब्दहरू प्रकाशन नभई कोडाभा फोहोरको युगोमा मात्रै पुगेका पनि छन्, तर त्यसरी खारेज गरिएका अनगिन्ती शब्दहरू पनि खेर गएका हुन् भन्ने मलाई कहिल्यै लागेन । ती सबै मेरो सोच निर्माण प्रक्रियाका सह-उत्पादन थिए । हरेक लेखक लेखनको रूपान्तरणकारी प्रक्रियाबाट गुज्रन सक्छ । उसले एकखालको विचारबाट लेख्न सुरु गर्छ तर विन्कल फरकमा पुग्न पनि सक्छ । लेख्नु भनेको केवल दुई चार शब्दहरू अोकल्पनामै कदापि होइन । लेख्नु भनेको त आफ्नो मूल्य-मान्यता पत्तो पार्नु हो । साथै त्यो मूल्यका लागि लड्नु ठिक छ भनेर आफैँलाई बुझाउनु पनि हो । लेखन र कोडिङ यी दुवै क्षेत्रमा मैले जुन अनुभव गर्न पाएँ, त्यो मलाई अमूल्य लाग्छ । मलाई त कहिलेकाहीँ एआइ आउनु अघि नै आफैँले सिक्न पाएर म त भियतनाम टपट 'चलाउदा पनि त्यसले हाम्रो संज्ञानात्मक क्षमतामा नकारात्मक असर पार्छ । सामूहिक रूपमा हेर्ने हो भने यो एउटा राक्षसीक मासला हो । एआइ कम्पनीहरूसँग आफ्नो निर्भरता घटाएर उनीहरूले हाम्रो सामाजिक हरेक क्षेत्रमा घुस्दै थपिराख्नु युवापन प्रणाली विरुद्ध लड्ने एक खालको लडाइँ पनि हो । यो संसारलाई नै बल अयोग्य, खराब र असम बनाउने प्रक्रियाको विरुद्धको सँच पनि हो । मैले यो लेख लेख्दा हामी एआइ 'बबल'को विचमा छौं । यतिबेला खब्री डलरको लगानी 'डेटा स्टोर्ज'हरूमा खन्याउने योजना बनिरहेका छन् । ठुला टेक कम्पनी र निगमहरू अहिलेसम्मकै ठूलो स्तरको आधुनिकीका हिसाब देखाइरहेका छन् । कम्पनीमा काम गर्ने ठूलो सङ्ख्यामा कामदारहरू निकालेर एआइमा अर्कै लगानी थप्ने तयारी गरिरहेका छन् । अहिले राजगारीमा रहेका कामदारहरू पनि एआइलाई लेसाउन थालेका छन् । कति मान्छेहरू एआइसँग प्रेममै फतौका छन् । छोटो समयमै एआइ र यसका विकृतिहरू डरलाको गरी सामान्यीकृत भएका छन् । यस्तो परिदृशमा मैले सकेसम्म एआइ चलाउदिँने भनेर घोषणा गर्दा मानिसहरूलाई मुर्क बनाउन सक्ने लान सक्छ । अफ यो विषयबल लान पनि सक्छ । आजको दिनमा एआइ

उद्योगबारे आइरहेका अनेक जानकारीले हामीलाई फन्तु एआइबारे प्रश्न गर्न बनाउँदै गएको छ । चाहें त्यो एआइ कम्पनीका प्रमुखहरूका धौं गतिविधि हुन्, वित्तीय सरोकारहरू, डरलाग्दा पर्यावरणीय परिणाम वा कार्यस्थलमा फोहोरको युगोमा मात्रै पुगेका पनि नहुन् । यी सबका बाबजुद पुरै संसार एआइ सफलताको कथाको नशाभा चल्नुमै दुबेको छ । यो क्षेत्रमा यति धेरै पैसा र शक्ति थपिएको छ कि यसलाई चुनौती दिन खोज्नु भावनाको प्राधिकारलाई हुइजार गर्नु जस्तै कठोर र निराशाजनक लाग्छ । तर मलाई भने भित्रीदेखि मैले ठिक सोच्दै छु भने लागिरहेको छ । मैले आफैँले गरेका काममा देखिने अनेक त्रुटिको वरपर एआइ दिन बिताउनु पर्नेछ भन्ने मलाई थाहा छ । एआइ का सफलताका चर्चा र कथाहरू मेरो टाउकोमाथि स्मारकजस्ता भएर तसाँडिरहेका छन् भने पनि थाहा छ । अहिले त पाइल्ले पढ्दै गरेको लेख आफैँले लेखन र पुनर्लेखन गर्दै गर्दा म एआइ प्रोपेट प्रयोग गरेर सधैं कित्ता तयार पार्न सक्थेँ, तर पनि म आफैँ लेख्छु । दक्षता र सहजतालाई ठुला कर्पोरेट कम्पनीहरूले आफ्नो लोभी महत्वाकाङ्क्षमा पूरा राख्ने उपाय पनि मानववताको रक्षाका लागि गरिएको अर्कै पनि हुनै जान्छ । मान्छेको चरित्र निर्माणमा तिरिको मूल्य हुन जान्छ । मलाई आफूले सोचेको गतिविधिले बने बाटो रोक्नुछ । जो यही संसारसँग गहिरो डरा गाडेर उभिएको हुन्छ । जो आफ्नै चाहना र मर्यादाका चर्चा र कथाहरू । मैले रोजेको बाटोले मलाई त्यही यात्रामा सघाउँछु भनेर लाग्छ । पक्कै पनि यो बाटोमा लाग्दा मैले केही कुरा गुमाउने पर्ने हुन्छ । आफूलाई यान्त्रिक स्वरूपमा ढाल्ने हो भने आजको दिनमा म एआइ स्टार्टअपमा प्रगति गरिरहेको पनि हुनसक्छ, तर मलाई आफूले बोकेको मूल्य-मान्यताबारे राधो थाहा छ । र, मलाई यो पनि थाहा छ कि मैले गुमाउनु परेको कुरा स्वाभाविक हो भने रोजेको बाटो हिँड्दा स्वाभाविक रूपमा केही फाइदा पक्कै छोड्नुपर्छ । त्यो मेरो छनोटको मूल्य हो ।

-*रातोपाटी उदकम्*

